



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada en 1867

UNIVERSIDAD DE CUENCA



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD

CARRERA DE TURISMO

TÍTULO

Análisis de la difusión realizada por los Tour Operadores y
Centros de Información Turística de la Ciudad de Cuenca
respecto del Acuerdo Ministerial N°.006 en el Parque
Nacional Cajas.

**Tesina previa a la obtención del Título
de Ingeniero en Turismo**

AUTORES:

Claudia Mariela Vazquez Moreno

Andrea Carolina Martínez Cobo

Directora del Curso de Graduación:

Lcda. Marcela Alexandra Galarza Torres

Cuenca, 25 de Julio de 2013



1. RESUMEN

El presente ensayo académico es un análisis de la difusión realizada por Tour Operadores, Centro de información turística iTur de la ciudad de Cuenca, Ministerio de Ambiente, Ministerio de Turismo (MINTUR), Fundación de Turismo para Cuenca y Parque Nacional Cajas, respecto del Acuerdo Ministerial N°. 006 en el Patrimonio de Áreas Naturales del Estado.

Hemos tomado como referencia la Ley Forestal y de Conservación de Áreas Naturales y Vida Silvestre, la Ley Ambiental y el Reglamento Especial de Turismo en Áreas Naturales Protegidas (RETAP), enfocando como punto central de este análisis al Parque Nacional Cajas, para realizar un diagnóstico de los puntos de vista de los turistas nacionales, extranjeros, funcionarios públicos y empresas privadas que trabajan en el área turística y ambiental; quienes pueden aprovechar y difundir la gratuidad en el ingreso del Área Natural protegida Cajas y los beneficios que otorga esta acción gubernamental para incentivar el turismo y promover la conservación ambiental del Parque Nacional Cajas a nivel Nacional.



PALABRAS CLAVE

Acuerdo Ministerial N°006

Análisis

Difusión

Tour Operadoras

Centro de información iTur

Parque Nacional Cajas



2. ABSTRACT

This academic paper is an analysis of the awareness raised by the Ministry of Environment, Ministry of Tourism, Tourism Foundation to Cuenca, Cajas National Park, tour operators and touristic information center of Cuenca iTur regarding the Ministerial Agreement N°. 006 related to Cajas National Park. We have used as a reference the Forest and Conservation of Natural Areas and Wild Life Act, environmental law and the Special Regulations of Tourism in Protected Natural Areas (RETAP, Spanish acronym). Said sources have helped us identify the point of view of visitors, public officers, and private companies working in both touristic and environmental areas, who seek to take advantage and spread the free-of cost entry to Cajas National Park and the benefits arising from this government initiative to encourage tourism and acknowledge said of PNC and disseminate nationally.



KEY WORDS

Ministerial Agreement N°. 006

Analysis

Cajas National Park

Tour Operators

Touristic Information Centers of Cuenca iTur



INDICE

1.RESUMEN	02
2. ABSTRACT	04
2. AUTORIA	07
3. DEDICATORIA	11
4. AGRADECIMIENTOS	12
5. INTRODUCCIÓN	13
6. SECCIÓN 1: Contextualización del Acuerdo Ministerial N°. 006 referente a la gratuidad a Parques Nacionales, Áreas Naturales protegidas excepto las Islas Galápagos.	14
7. SECCIÓN 2: Análisis de difusión del Acuerdo Ministerial N° 006, por parte del Ministerio de Turismo, Fundación de Turismo para Cuenca iTur y operadoras de turismo locales referente al Parque Nacional Cajas.	17
8. SECCIÓN 3: Análisis de difusión del Acuerdo Ministerial N°006 por parte del Ministerio de Ambiente y del Parque Nacional Cajas.	29
9. SECCIÓN 4: Análisis crítico, de la percepción de los visitantes del Parque Nacional Cajas, sobre el Acuerdo Ministerial N°006, argumentos y reflexiones del diagnóstico realizado.	33
10. CONCLUSIÓN	39
11. RECOMENDACIONES	40
12. GLOSARIO	41
13. BIBLIOGRAFÍA	43
14. ANEXOS	46



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada en 1867



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada en 1867

Yo, Andrea Carolina Martínez Cobo, autora de la tesis *Análisis de la Difusión Realizada por los Tour Operadores y Centros de Información Turística de la Ciudad de Cuenca Respecto del Acuerdo Ministerial N°. 006 en el Parque Nacional Cajas*, reconozco y acepto el derecho de la Universidad de Cuenca, en base al Art. 5 literal c) de su Reglamento de Propiedad Intelectual, de publicar este trabajo por cualquier medio conocido o por conocer, al ser este requisito para la obtención de mi título de Ingeniera en Turismo. El uso que la Universidad de Cuenca hiciere de este trabajo, no implicará afección alguna de mis derechos morales o patrimoniales como autora.

Cuenca, jueves 25 de julio de 2013

Andrea Carolina Martínez Cobo

0104436514

Cuenca Patrimonio Cultural de la Humanidad. Resolución de la UNESCO del 1 de diciembre de 1999

Av. 12 de Abril, Ciudadela Universitaria, Teléfono: 405 1000, Ext.: 1311, 1312, 1316

e-mail cdjbv@ucuenca.edu.ec casilla No. 1103

Cuenca - Ecuador



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada en 1867



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada en 1867

Yo, Andrea Carolina Martínez Cobo, autor de la tesis *Análisis de la Difusión Realizada por los Tour Operadores y Centros de Información Turística de la Ciudad de Cuenca Respecto del Acuerdo Ministerial N°. 006 en el Parque Nacional Cajas*, certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autora.

Cuenca, jueves 25 de julio de 2013

Andrea Carolina Martínez Cobo.

0104436514

Cuenca Patrimonio Cultural de la Humanidad. Resolución de la UNESCO del 1 de diciembre de 1999

Av. 12 de Abril, Ciudadela Universitaria, Teléfono: 405 1000, Ext.: 1311, 1312, 1316

e-mail cdjbv@ucuenca.edu.ec casilla No. 1103

Cuenca - Ecuador



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada en 1867



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada en 1867

Yo, Claudia Mariela Vazquez Moreno, autora de la tesis *Análisis de la Difusión Realizada por los Tour Operadores y Centros de Información Turística de la Ciudad de Cuenca Respecto del Acuerdo Ministerial N°. 006 en el Parque Nacional Cajas*, reconozco y acepto el derecho de la Universidad de Cuenca, en base al Art. 5 literal c) de su Reglamento de Propiedad Intelectual, de publicar este trabajo por cualquier medio conocido o por conocer, al ser este requisito para la obtención de mi título de Ingeniera en Turismo. El uso que la Universidad de Cuenca hiciere de este trabajo, no implicará afección alguna de mis derechos morales o patrimoniales como autora.

Cuenca, jueves 25 de julio de 2013

Claudia Mariela Vazquez Moreno
0104645569



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada en 1867



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada en 1867

Yo, Claudia Mariela Vazquez Moreno, autor de la tesis *Análisis de la Difusión Realizada por los Tour Operadores y Centros de Información Turística de la Ciudad de Cuenca Respecto del Acuerdo Ministerial N°. 006 en el Parque Nacional Cajas*, certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autora.

Cuenca, jueves 25 de julio de 2013

Claudia Mariela Vazquez Moreno.

0104645569

Cuenca Patrimonio Cultural de la Humanidad. Resolución de la UNESCO del 1 de diciembre de 1999

Av. 12 de Abril, Ciudadela Universitaria, Teléfono: 405 1000, Ext.: 1311, 1312, 1316

e-mail cdjbv@ucuenca.edu.ec casilla No. 1103

Cuenca - Ecuador



3. DEDICATORIA

Este ensayo está dedicado a nuestros padres; Diana, Carlos, María Mercedes y Abuelos; a nuestras hermanas Ro y Nola; por su paciencia, cariño, ayuda y apoyo.

A todos quienes nos proporcionaron información para elaborar este ensayo.

DIOS PATRIA Y LIBERTAD.



4. AGRADECIMIENTOS

Agradecemos a quienes hicieron posible de una u otra manera que lleguemos hasta aquí.

Gracias Totales



5. INTRODUCCIÓN

El presente ensayo académico analiza la difusión realizada por los tour operadores locales, centro de información turística iTur de Cuenca; Ministerio de Ambiente, Ministerio de Turismo y Fundación de Turismo para Cuenca, respecto del Acuerdo Ministerial N°.006 para las áreas naturales protegidas del Ecuador enfocándonos especialmente en el Parque Nacional Cajas al cual nos referiremos en adelante como PNC, este análisis busca dar a conocer cómo se difunde y promociona el ingreso gratuito al Parque Nacional Cajas; con el objetivo de incentivar el turismo como una estrategia para aumentar la oferta, en un marco de cuidado, conservación y conocimiento de los recursos naturales del Área Nacional Protegida, como una fortaleza Natural que posee el Ecuador.

El presente análisis se realizó a través de entrevistas y encuestas a quienes participan en la difusión, promoción y disfrute de este acuerdo ministerial tomando como enfoque de análisis central al Parque Nacional Cajas.

Se utilizó como referencias la Ley Forestal y de Conservación de Áreas Naturales y Vida Silvestre, la Ley Ambiental y el Reglamento Especial de Turismo en Áreas Naturales Protegidas (RETAP).

A partir de este análisis se determinó cual es el alcance de la difusión y el conocimiento del Acuerdo Ministerial N°.006, en los turistas y por parte de las entidades involucradas en la actividad turística.



6. SECCIÓN 1: Contextualización del Acuerdo Ministerial N°. 006 referente a la gratuidad a Parques Nacionales, Áreas Naturales Protegidas excepto las Islas Galápagos

Según el Acuerdo Ministerial Nro. 006: el 12 de enero del 2012,

«El Señor Presidente de la República informó, a la titular de la Cartera de Estado, que una vez revisado el informe por conceptos de ingresos a las Áreas Protegidas, se ha decidido cambiar ciertas políticas vigentes, evidenciándose que el monto generado por este concepto es mínimo y además constituye una barrera de acceso para los turistas, en consecuencia se determina que el ingreso a dichas áreas será gratuito a excepción de Galápagos».

Dado este nuevo marco legal consideramos importante conocer su contexto y los estatutos que rigen las áreas protegidas (la Ley Forestal y la Ley Ambiental), teniendo en cuenta que la única base legal que faculta al Presidente de la República del Ecuador para hacer efectivas estas decisiones viene desde la Constitución del Ecuador. Es por ello que a continuación hemos transcrito todas las bases legales y cómo se han empleado para formar el Acuerdo Ministerial N°. 006².

1. En conformidad con la ley de la República del Ecuador, el artículo 227 de la constitución del Ecuador estipula que:

² Véase la redacción original en el **Anexo 1. Título.** Acuerdo Nro. 006, Memorando Nro. MAE-D-2012-0015, Oficio Nro. PR-DESP-2012-000048-O.pag. 59;62



«La administración pública constituye un servicio a la colectividad que se rige por los principios de eficacia, eficiencia, calidad, jerarquía, desconcentración, descentralización, coordinación, participación, planificación, transparencia y evaluación».

2. El segundo inciso del artículo 301 de la Constitución de la República establece que:

«Sólo por acto normativo de órgano competente se podrán establecer, modificar, exonerar y exigir tasas y contribuciones».

3. El artículo 405 de la Constitución de la República dispone que:

«El sistema nacional de Áreas protegidas garantizará la conservación de la biodiversidad y el mantenimiento de las funciones ecológicas» y que el «Estado asignará los recursos económicos necesarios para la sostenibilidad financiera del sistema».

4. El artículo 69 de la Codificación a Ley Forestal y de Conservación de Áreas Naturales y Vida Silvestre, establece que:

«La planificación, manejo, desarrollo, administración, protección y control del patrimonio de áreas naturales del Estado, estará a cargo del Ministerio de Ambiente. La utilización de sus productos y servicios se sujetará a los reglamentos y disposiciones administrativas pertinentes».



5. El artículo 72 de la Codificación a Ley Forestal y de Conservación de Áreas Naturales y Vida Silvestre, establece que:

«...el Ministerio de Ambiente determine, se controlará el ingreso del público y sus actividades, incluyendo la investigación científica. En los reglamentos se fijará las tarifas de ingresos y servicios y los demás requisitos que fueren necesarios».

6. Mediante Decreto Ejecutivo No. 3399, publicado en el Registro Oficial No. 725 del 16 de diciembre del 2002, se expidió el Texto Unificado de Legislación Secundaria del Ministerio de Ambiente. En el libro III el Texto Unificado de Legislación Secundaria del Ministerio de Ambiente, en su artículo 190 se señala que:

«Se faculta al Ministerio de Ambiente, para que mediante Acuerdo Ministerial, fije anualmente las tasas de ingreso de visitantes y utilización de servicios a los parques nacionales y áreas naturales».

Tomando el caso concreto del PNC¹ dentro del libro de Gestión Des- centralizada debemos notar que en el artículo 11 del Capítulo IV de servicios y su control se estipula que:

«El ingreso al Parque Nacional Cajas para el desarrollo de cualquiera de las actividades establecidas en la presente ordenanza requieren de autorización extendida por la Administración del área, previo al pago de la tarifa correspondiente».

Todos estos artículos en conformidad con la ley quedan completamente anulados debido al acuerdo ministerial que se

¹ **PNC.** Parque Nacional Cajas



acoge a partir del 16 de enero del 2012.

En base a este precedente analizaremos a continuación cómo ha sido el proceso de difusión y promoción de dicho acuerdo, tomando como enfoque central al Parque Nacional Cajas.

7. SECCIÓN 2: Análisis de difusión del Acuerdo Ministerial N°.006, por parte del Ministerio de Turismo, Fundación de Turismo para Cuenca, iTur² y operadoras de turismo locales referente al Parque Nacional Cajas

Para iniciar el análisis de la difusión del Acuerdo Ministerial N°.006, a continuación, adjuntamos un resumen de las opiniones vertidas en las entrevistas realizadas a las entidades y personajes involucrados dentro del proceso de transmisión del acuerdo N°. 006.

Entrevista: Ministerio de Turismo Coordinación de la Zona 6

Eco. Miguel Auquilla Plaza, Director del Departamento de Marketing y Publicidad.

De acuerdo a la entrevista realizada, el economista Auquilla manifestó que no posee conocimientos específicos del acuerdo N°.006. Su única referencia disponible es un mapa con información general nada específico acerca de la gratuidad en el ingreso a las áreas naturales del Ecuador tan solo se encuentra información de puntos turísticos que se pueden visitar en el país, sin embargo, este mapa no detalla si se trata de parques nacionales, áreas de recreación, etc.

El economista añadió, que la información al respecto proviene de fuentes verbales y que la difusión es una tarea que le corresponde al Ministerio de Ambiente y esta se podría divulgar mediante un

² iTur. Centro de Información Turística



trabajo conjunto con el MINTUR³. Así mismo comentó que esta iniciativa es una herramienta práctica y positiva para difundir las actividades turísticas, siempre y cuando los parques nacionales controlen óptimamente sus visitantes con el objetivo de evitar daños permanentes en dichas áreas.

Entrevista: Fundación de Turismo para Cuenca

Sr. Andrés Ochoa, Coordinador de Proyectos de la Fundación de Turismo para Cuenca.

El señor Ochoa, confirmó su conocimiento pleno del acuerdo ministerial, sin embargo la Fundación de Turismo para Cuenca no lo difunde. A pesar de que iTur⁴ (centro de información turística manejado por la Fundación de Turismo para Cuenca) distribuye información del Parque Nacional Cajas en sus promocionales impresos, estos no exponen la gratuidad del ingreso al PNC⁵; Esta información se manifiesta solamente de forma verbal.

En su opinión el acuerdo ministerial N°.006 es una idea positiva, y piensa que han incrementado las visitas del Área Protegida Cajas, pero debido a ello es necesario que los parques nacionales, en específico el PNC, manejen niveles altos de control respecto a su capacidad de carga.

Entrevista: Centro de información Turística iTur

Lcdo. En Turismo John Juca, Atención al Cliente.

El Lcdo. Juca, explicó que ellos conocen de la gratuidad del ingreso al Parque Nacional Cajas, ya que el parque distribuyó un

³ **MINTUR.** Ministerio de Turismo

⁴ **iTur.** Centro de información turística

⁵ **PNC.** Parque Nacional Cajas



boletín a través del correo electrónico del PNC⁶ informando sobre la gratuidad en los ingresos a las Áreas Protegidas del Ecuador con excepción de las Islas Galápagos; Aun así comentó que habían realizado una investigación para acceder a esta información sobre el Acuerdo N°.006 por el limitado contenido del correo electrónico para profundizar en dicho acuerdo.

Añadió que iTur⁷ distribuye esta información solo de manera verbal. El Lcdo. Juca comentó que el material informativo que se distribuye de forma física está disminuyendo, ya que los turistas han optado por páginas web, redes on-line, entre otros para informarse sobre los sitios turísticos de visita; agregó además que el 60% de los turistas que preguntan por áreas naturales y parques nacionales son extranjeros que disponen de información suficiente para visitar el país, incluyendo datos referentes a la gratuidad; a diferencia de los turistas nacionales, quienes no tienen información respecto a la gratuidad en los ingresos a las Áreas Naturales Protegidas del Ecuador.

En su percepción, señala que la afluencia de turistas extranjeros al PNC aumentó en un 45% durante el 2012 en consecuencia del Acuerdo Ministerial N°.006.

Según las entrevistas realizadas al MINTUR⁸, Fundación de Turismo para Cuenca e iTur, se observó distintos puntos de vista y varias contradicciones en la información de la que disponían; sin embargo la mayoría conoce sobre la gratuidad del ingreso al PNC.

⁶ **PNC.** Parque Nacional Cajas

⁷ **iTur.** Centro de información Turística

⁸ **Mintur.** Ministerio de Turismo



En el caso del MINTUR no se difunde el acuerdo a diferencia de la Fundación de Turismo para Cuenca e iTur, las cuales transmiten verbalmente esta información durante la entrega de folletería e información solicitada del Parque Nacional Cajas por parte de los turistas.

El Acuerdo Ministerial N°.006 es una herramienta fuerte para incentivar el turismo a nivel nacional e internacional pero tiene grandes limitantes para ser difundido, organizaciones como; MINTUR, Fundación de Turismo para Cuenca e iTur, tienen el poder de transmitir esta información al público en general, pero no socializan la gratuidad del ingreso al PANE⁹, a través de medios de comunicación como; página web oficial de cada organización, redes sociales propias (Página oficial, Facebook, Twitter, entre otros), etc. y tampoco poseen otras formas de difusión como folletería, que debería ser elaborada por el MINTUR para comunicar directamente esta gran ventaja tanto a los turistas nacionales como extranjeros.

Es por esto que consideramos que una de las formas más efectivas de promoción de la actividad turística hacia el PNC¹⁰ es a través del internet, mediante la divulgación de la gratuidad del ingreso del Área Natural Protegida Cajas, con publicaciones y recomendaciones para la visita del parque en las páginas web de cada organización, como uno de los medios de comunicación más visitados en todo el mundo así como también el uso de folletos de turismo para que el turista tenga varias opciones y accedan a esta información sobre las áreas naturales protegidas del Ecuador.

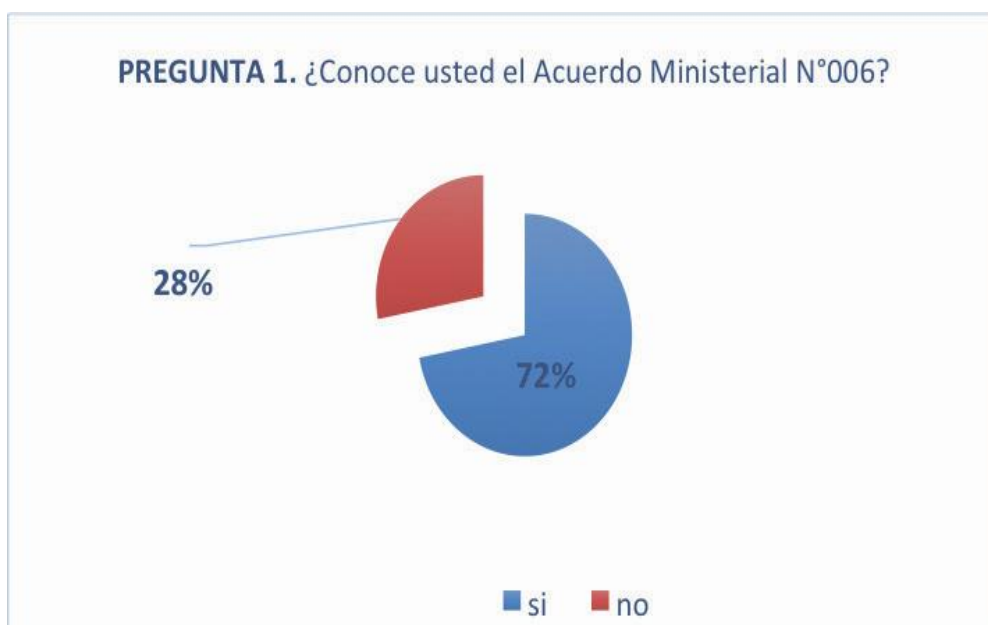
En cuanto a las Operadoras de Turismo de la ciudad de Cuenca se realizó una entrevista el día 15 de Julio del 2013, de las cuales se

⁹ **PANE.** Patrimonio de Áreas Naturales del Estado

¹⁰ **PNC.** Parque Nacional Cajas

escogió a tres Operadoras Locales tomado al TripAdvisor¹¹ como referencia de calidad y popularidad; estas son: Expediciones Apullacta, Terra Diversa y Hualambari Tours; entrevistas que fueron realizadas al departamento de operaciones; basados en ocho preguntas cerradas y abiertas.

A continuación presentamos los datos obtenidos:

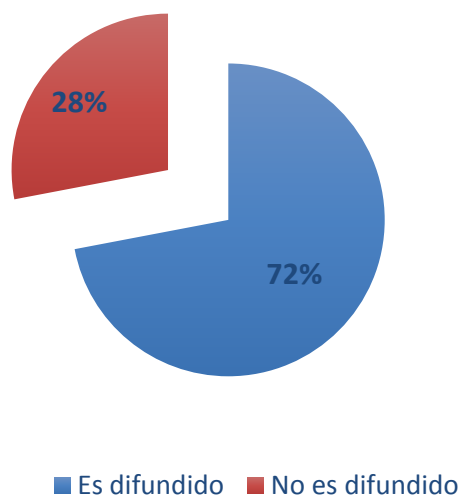


Cuadro 1. Título: Entrevista / **Autor:** Autoras del Proyecto.

De acuerdo al Cuadro 1. Más de la mitad de las operadoras de turismo locales conocen el Acuerdo Ministerial N°.006, ya que el MINTUR envió un correo electrónico informando sobre la gratuidad del ingreso al PNC, para difundir el acuerdo a todas las operadoras de turismo y centro de información turística a nivel nacional, para transmitir esta información a los turistas en general.

¹¹ **TripAdvisor.** Página web de viajes más popular y visitada por 32 millones de miembros y más de 100 millones de críticas y opiniones sobre servicios turísticos.

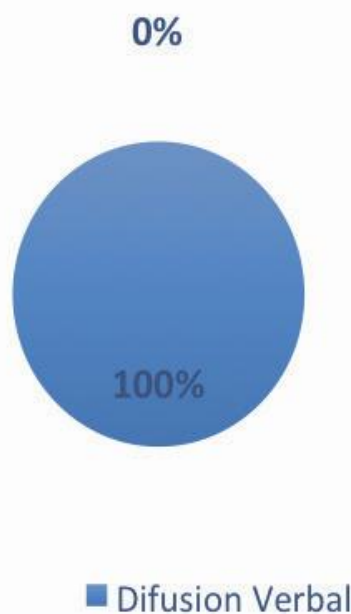
PREGUNTA 2. El Acuerdo Ministerial es difundido al público nacional y extranjero al momento de requerir información turística de cualquier tipo y solo acerca de Áreas Naturales Protegidas incluyendo Parques Nacionales (caso PNC)



Cuadro 2. Título: Entrevista / Autor: Autoras del Proyecto.

De acuerdo al Cuadro 2. Más de la mitad de las operadoras de turismo locales dentro de la información que brindan a los turistas nacionales y extranjeros esta la gratuidad de la entrada al PNC. Esta información se da a conocer solo en caso de que el turista solicite información sobre Áreas Naturales en el Ecuador; ninguna de las personas entrevistadas difunde esta información como un plus para la promoción de actividades turísticas que se puede realizar dentro del Ecuador.

PREGUNTA 3. ¿Cómo se difunde esta información a los turistas tanto nacionales como extranjeros?



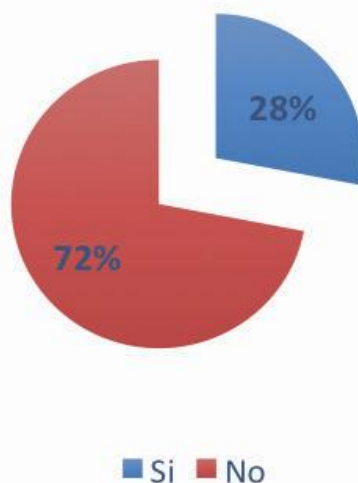
Cuadro 3. Título: Entrevista / Autor: Autoras del Proyecto.

En el Cuadro 3. La difusión de la gratuidad del ingreso al PNC¹² por parte de las operadoras de turismo locales, es en su totalidad de forma verbal, en ninguno de los casos cuentan con material impreso para ilustrar al turista, el mismo que debería ser elaborado y entregado por el MINTUR¹³ para mejorar la comunicación a los turistas que la requieran este tipo de información.

¹² **PNC.** Parque Nacional Cajas

¹³ **MINTUR.** Ministerio de Turismo

PREGUNTA 4. ¿Existe algún tipo de boletín o flyer publicitario para dar a conocer esta información?

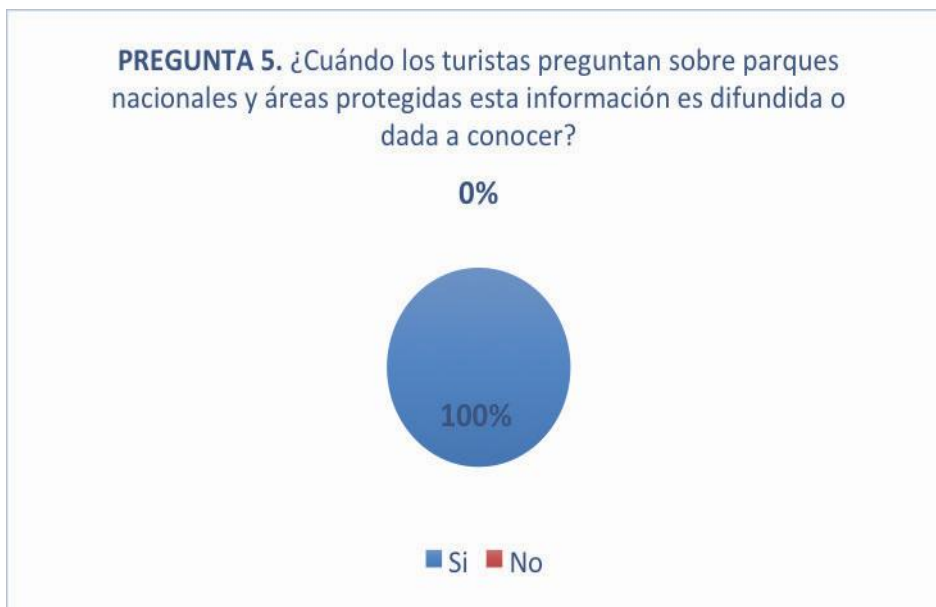


Cuadro 4. Título: Entrevista / Autor: Autoras del Proyecto.

En el Cuadro 4. Más de la mitad de las operadoras de turismo locales afirmaron que no cuentan con un descriptivo referente a la gratuidad del ingreso al PNC¹⁴; las operadoras poseen escasa información escrita, en la mayoría de los casos tienen un mapa del Parque Nacional Cajas que no es suficiente y el boletín informativo distribuido por el MINTUR¹⁵ a las operadoras locales no es útil para distribuirlo a los turistas que buscan información precisa sobre el Área Natural Protegida.

¹⁴ **PNC.** Parque Nacional Cajas

¹⁵ **MINTUR.** Ministerio de Turismo

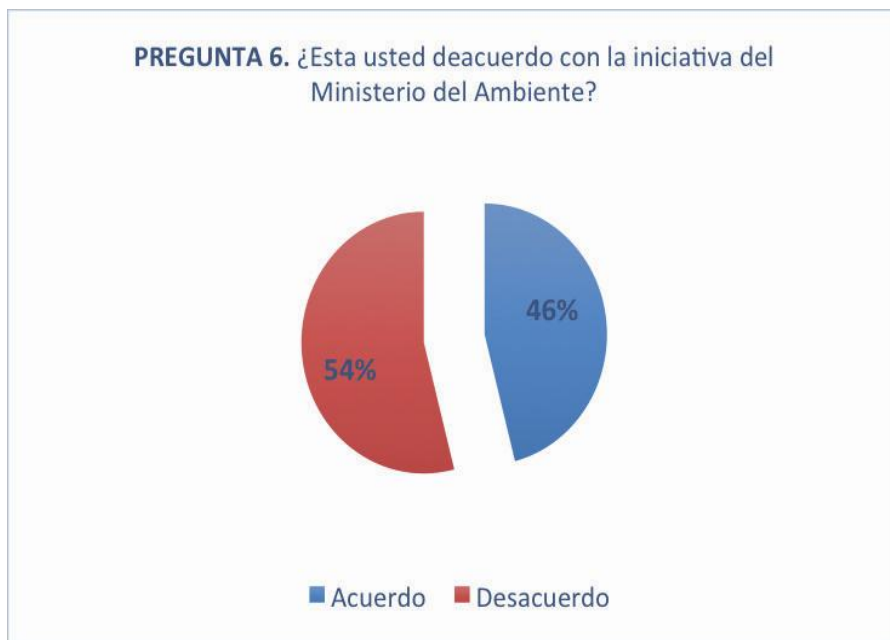


Cuadro 5. Título: Entrevista / Autor: Autoras del Proyecto.

En el Cuadro 5, las operadoras de turismo locales, transmiten información sobre la gratuidad de la entrada al PNC¹⁶ a los turistas que la solicitan información relacionada a parques nacionales; en su gran mayoría son extranjeros los que buscan visitar Áreas Naturales a diferencia de los turistas Ecuatorianos, pero ninguno de ellos conoce acerca de la gratuidad del ingreso al PANE¹⁷ y consideran que esta información debería estar más disponible en diferentes medios de comunicación a nivel local y nacional.

¹⁶ **PNC.** Parque Nacional Cajas

¹⁷ **PANE.** Patrimonio de Áreas Naturales del Estado



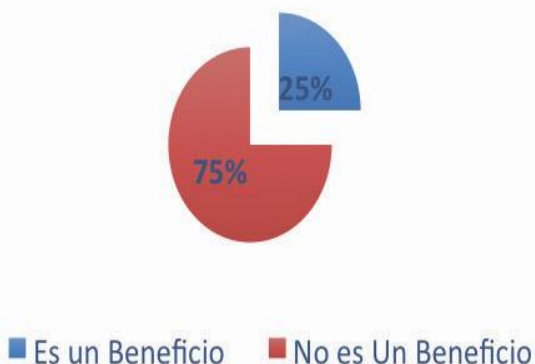
Cuadro 6. Título: Entrevista / Autor: Autoras del Proyecto.

*En este cuadro se registran dos respuestas más debido a que dos personas tienen opiniones divididas.

En el Cuadro 6. Las operadoras de turismo locales están en desacuerdo con esta iniciativa gubernamental, ya que perciben que este ingreso económico contribuía de forma directa al cuidado y conservación del PNC¹⁸ así como también en la elaboración de material impreso del Parque Nacional Cajas. Mientras que la minoría considera un acierto para incrementar el número de turistas ecuatorianos y extranjeros, porque consideran que el rubro de ingreso a un Parque Nacional siempre es una barrera de entrada sin importar cuál sea su costo, y este acuerdo ministerial contribuye de forma positiva a fomentar la actividad turística.

¹⁸ **PNC.** Parque Nacional Cajas

PREGUNTA 7. ¿Cree usted que la gratuidad de los ingresos sea un beneficio a la actividad turística?



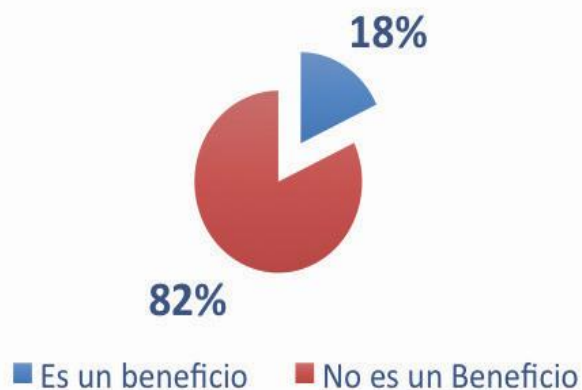
Cuadro 7. Título: Entrevista / Autor: Autoras del Proyecto.

* En este cuadro se registra una persona más, debido a que tiene una opinión dividida.

En el Cuadro 7. Las operadoras de turismo locales en su mayoría, piensan que no es un beneficio debido a que el incremento de turistas al PNC¹⁹ puede generar un alto impacto ambiental negativo; sin embargo la minoría considera que es un beneficio para la actividad turística, no solo del PNC si no del sector cercano al mismo, por los servicios turísticos indirectos que la vista al Parque Nacional Cajas genera y esto influye de manera positiva en el desarrollo económico a nivel local.

¹⁹ **PNC.** Parque Nacional Cajas

PREGUNTA 8. ¿Cree usted que este sea un beneficio para los Parque Nacionales y Áreas Protegidas tomando un caso concreto como el Parque Nacional Cajas?



Cuadro 8. Título: Entrevista / Autor: Autoras del Proyecto.

El Cuadro 8. Se muestra que las operadoras de turismo locales en su mayoría consideran que no es un beneficio, puesto que el incremento en el ingreso de turistas al PNC²⁰ causa un impacto ambiental negativo y que el dinero recaudado ayudaba a mantener el área protegida del Cajas, así como también en la elaboración de material impreso informativo del mismo.

La minoría opina que es una consecuencia positiva, porque el incremento en la actividad turística beneficia tanto a los servicios directos como indirectos de la localidad.

²⁰ **PNC.** Parque Nacional Cajas



8. SECCIÓN 3: Análisis de difusión del Acuerdo Ministerial N°006 por parte del Ministerio de Ambiente y el Parque Nacional Cajas

A continuación hemos resumido las entrevistas realizadas a los funcionarios del MAE²¹ y PNC²².

Entrevista: Ministerio de Ambiente

Ing. Silvio Cabrera, Departamento de Patrimonio Natural.

El ingeniero Cabrera, explicó que la iniciativa del acuerdo ministerial se hizo específicamente para motivar la visita de los ecuatorianos a los Parque Nacionales y Áreas Protegidas del Ecuador; «Si se quiere en verdad valorar y conservar no se debe pagar». Según Cabrera, el cobro simbólico del ingreso constituía un limitante para visitar estas áreas y ciertamente no representaba un rubro significativo. Además mencionó que este acuerdo se desarrolló netamente en función a la educación ambiental y que las disposiciones sobre las actividades turísticas son solo una consecuencia del acuerdo; su objetivo real no se limita en promover las visitas turísticas a los parques nacionales, sino crear conciencia del patrimonio natural y ambiental que el Ecuador ofrece a sus ciudadanos, sin saturar dichas áreas con visitantes.

Con respecto a la difusión, el Ing. Cabrera mencionó que esta se hizo a través de medios masivos de comunicación como: periódicos de circulación nacional (el Comercio, El Universo, el Mercurio y el Tiempo), televisión (Noticieros a nivel Nacional), Pagina web del Ministerio de Turismo, y blogs²³ Públicos. De la misma manera el MAE²⁴ trabaja en

²¹ **MAE.** Ministerio del Ambiente Ecuador

²² **PNC.** Parque Nacional Cajas

²³ **BLOG.** Es un medio de comunicación, formato “diario” (<http://ricardomedinao.wordpress.com/2012/01/26/visitemos-gratis-a-las-areas-naturales-protegidas-del-ecuador/>).



conjunto con el MINTUR²⁵ por medio de spots²⁶ publicitarios para dar a conocer este acuerdo.

Entrevista: Parque Nacional Cajas

Ing. Margarita Riquetti, Analista Técnico del Departamento de Turismo Parque Nacional Cajas.

La Ing. Riquetti comentó que cuando el acuerdo entró en vigencia el parque tomó medidas de controles visibles; desde señalización hasta la actualización de la folletería²⁷ en la que se especifica claramente la gratuidad del ingreso. Sin embargo, su prioridad es el control de los visitantes, pues a pesar de lo positiva que puede resultar la gratuidad del ingreso a las áreas protegidas, el turista puede resultar un «enemigo» debido al elevado número de visitantes que no suelen respetar las normas del parque; es por esto que se ha reforzado el control con personal que podría realizar labores de mayor importancia para el PNC²⁸, además recalcó que con los réditos que se recibían por el ingreso se invertían aproximadamente 100.000 dólares al año en el PNC. Finalmente señaló que la entrada de visitantes, extranjeros y nacionales, se duplicó en un a partir de febrero del 2012, en una proporción aproximada de 70% nacionales, 30% extranjeros²⁹.

²⁴ **MAE.** Ministerio de Ambiente Ecuador

²⁵ **MINTUR.** Ministerio de Turismo

²⁶ **SPOT.** Espacio Publicitario

²⁷ Véase el Anexo N° 6. Página 71.

²⁸ **PNC.** Parque Nacional Cajas

²⁹ Véase Anexo 2: Resumen de visitas 2012 PNC y Anexo 3: Resumen de visitas 2012 PNC. Página. 63 y 65



Entrevista: Parque Nacional Cajas.

Lcdo. Juan Carlos Quezada, Analista Técnico, Jefe de Área PNC.

El Lcdo. Juan Carlos Quezada, dijo que en general el acuerdo se difunde en una síntesis que no explora los aspectos técnicos del mismo. Además afirmó que la mayoría de los visitantes extranjeros no conocen acerca de la gratuidad, en comparación con los turistas nacionales quienes ya poseen esta información. Además mencionó que el parque distribuye folletería, en la que se informa sobre la gratuidad del ingreso y comentó que a pesar de que el PNC³⁰ cuenta económicamente con el apoyo de la Municipalidad de Cuenca el acuerdo si afectó en el decremento de ingresos que se destinaban a proyectos como la implementación de camineras en el parque.

Además, agregó que como consecuencia de la gratuidad el PNC tomo medidas más efectivas en los planes de manejo tradicionales, estas buscan controlar de forma más firme el aumento en el flujo de visitantes, que según Quezada sería alrededor de un 60% de turistas ecuatorianos y un 40% de turistas extranjeros.

Después de la entrevista al MAE, se aclaró que la razón principal de la decisión gubernamental sobre la gratuidad en el ingreso a parques nacionales y áreas protegidas es eliminar la barrera económica que impedía visitar dichas áreas; se considera que el rubro de ingreso era sólo un limitante para visitar el PANE³¹, el cual no representa un valor significativo para la República del Ecuador que posee un presupuesto de 16'129.032 dólares de los Estados Unidos de América, lo que permite mantener las 48 áreas del PANE, considerando que muchas de ellas como el PNC reciben financiamiento adicional.

Es importante reiterar que este acuerdo es una herramienta para la

³⁰ **PNC.** Parque Nacional Cajas

³¹ **PANE.** Patrimonio de Áreas Naturales del Estado



educación ambiental y que la actividad turística es sólo una consecuencia de ello, lo que realmente busca este acuerdo es promover la visitación, más no la saturación de visitantes en los espacios naturales.

Con respecto a la difusión del acuerdo, esta se hizo a nivel nacional a través de medios de comunicación masiva como periódicos, televisión, redes sociales y blogs antes mencionados.

En cuanto al PNC³², el acuerdo ministerial tuvo como consecuencia un recorte en los ingresos que permitían el desarrollo de proyectos específicos favorable para dicha área como; colocar camineras en los senderos, disminuir la frecuencia de patrullaje así como en el número de guarda parques para el manejo adecuado de visitantes, que a partir del 2012 se duplicaron.

Una de las herramientas claves para la difusión de la gratuidad en el ingreso al PNC es hacerlo a través de intermediarios turísticos como: Fundación de Turismo para Cuenca, Operadoras de Turismo y Agencias de viajes a nivel nacional.

El parque como tal entrega folletería que describe el ingreso gratuito, pero este no se distribuye directamente a las Operadoras de Turismo tampoco al Centro de Información Turística iTur. Se debe considerar que uno de los canales más populares de difusión es el internet y la mejor manera de fomentar el turismo es a través de ella como unos de los canales informáticos a los que pueden acceder fácilmente turistas nacionales y extranjeros, pero los mismos no siempre poseen información actualizada al respecto; la solución es que, tanto las operadoras de turismo locales, agencias de viajes a nivel nacional como los centros de información turística, publiquen en sus portales web información sobre la gratuidad en el ingreso al PANE³³; además

³² **PNC.** Parque Nacional Cajas

³³ **PANE.** Patrimonio de Áreas Naturales del Estado



el Ministerio de Turismo debe distribuir material impreso a estos lugares para incentivar de forma alternativa la visita al Parque Nacional Cajas. Así como también es importante promover la conservación del ³⁴PNC y para ello el MINTUR³⁵ debe además distribuir información periódica y actualizada del parque para incentivar la conservación tanto a nivel nacional como internacional de este parque nacional.

9. SECCIÓN 4: Análisis crítico, de la percepción de los visitantes del Parque Nacional Cajas, sobre el Acuerdo Ministerial N°.006, argumentos y reflexiones del diagnóstico realizado

El día 16 de Julio del 2013 en la zona “Laguna Toreadora” dentro del Parque Nacional Cajas, se realizaron 150 encuestas en un lapso de 8 horas, a turistas nacionales y extranjeros; estas encuestas buscan medir el grado de conocimiento y satisfacción con respecto al Acuerdo Ministerial N°.006 que se analiza a continuación:

³⁴ **PNC.** Parque Nacional Cajas

³⁵ **MINTUR.** Ministerio de Turismo



Cuadro 9. Título: Entrevista / Autor: Autoras del Proyecto.

En el cuadro 9. La mitad de los turistas afirmaron conocer la gratuidad en el ingreso y la otra mitad no conocían sobre el mismo, donde el 25% son turistas nacionales y el 75% turistas extranjeros.

Una de las razones de la falta de conocimiento es q no se encuentra fácilmente información sobre la gratuidad en el ingreso al Parque Nacional Cajas y los turistas que ya la conocían es porque habían comprado un paquete turístico al PNC³⁶, de esta forma se enteraron de la gratuidad a través de las operadoras de turismo locales.

La gratuidad en el ingreso es un incentivo importante para visitar el PNC, sin embargo este ingreso facilitaba el desarrollo de proyectos de conservación, que ahora se ven limitados por el acuerdo ministerial.

³⁶ **PNC.** Parque Nacional Cajas



Cuadro 10. Título: Entrevista / Autor: Autoras del Proyecto.

En el cuadro 10. La mayoría de turistas se informó a través del centro de información turística iTur³⁷, muchos turistas usaron otros medios de información, como hoteles, restaurantes y amigos; mientras que un porcentaje menor recibió la información del MINTUR³⁸, así como también por medio de Internet y operadoras locales.

Es importante notar que los turistas se valieron de varios canales de comunicación y que el segundo valor más alto no consiguió esta información de forma directa debido a que la difusión de la gratuidad no es usual ni abundante.

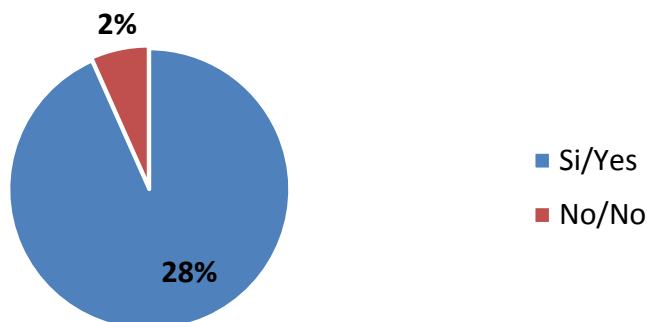
Por este motivo es importante mejorar los canales de difusión, para distribuir de forma efectiva el Acuerdo Ministerial N°.006.

³⁷ **iTur.** Centro de Información Turística

³⁸ **MINTUR.** Ministerio de Turismo

3. ¿ESTA DE ACUERDO CON LA GRATUIDAD DE LA ENTRADA DEL PARQUE NACIONAL CAJAS?

Are you agree about the free entrance to the Cajas National Park?

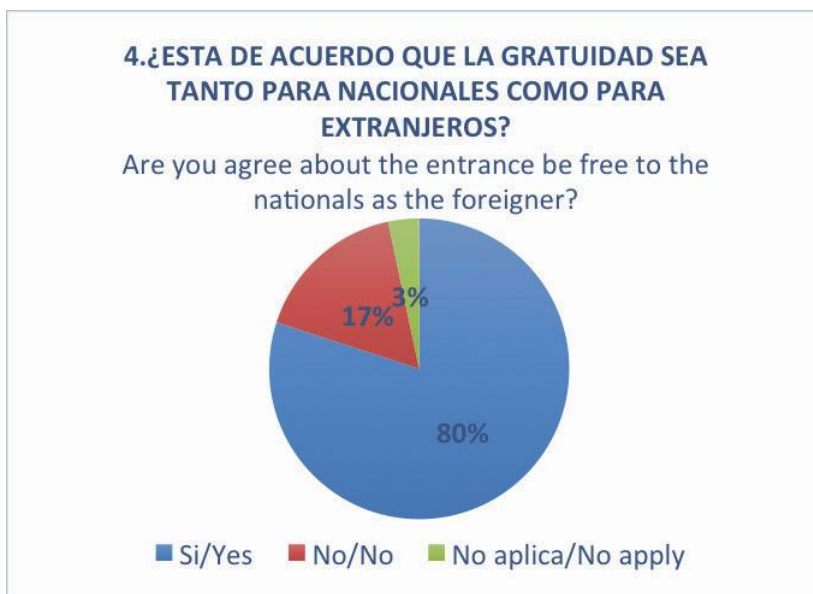


Cuadro 11. Título: Entrevista / Autor: Autoras del Proyecto.

En el cuadro 11. Determinamos que la mayoría de turistas tanto nacionales como extranjeros, están de acuerdo con la gratuidad en el ingreso al PNC³⁹ porque se considera una motivación fuerte para viajar y visitar el área natural del Cajas, mientras que la minoría no está de acuerdo ya que opinan que esto afecta a la conservación del PNC.

La gratuidad es una ventaja y a la vez una desventaja porque aumenta el nivel de conocimiento en sus visitantes que son más desde el 2012 gracias al acuerdo, pero que limita al PNC para desarrollar proyectos de conservación a corto plazo por falta de este rubro al ingreso.

³⁹ **PNC.** Parque Nacional Cajas



Cuadro 12. Título: Entrevista / Autor: Autoras del Proyecto.

En el cuadro 12. La mayoría de turistas tanto extranjeros como nacionales, está de acuerdo con la gratuidad para ambos segmentos, debido a que este beneficio es igualitario socialmente, pero en menor porcentaje opinaron que es injusto ya que en otros países los turistas extranjeros siempre pagan un rubro al ingreso en los parques nacionales. Mientras que una mínima cantidad considero que era algo irrelevante.

Es muy importante considerar que el rubro que se pagaba para ingresar al PNC era de dos dólares un valor simbólico que en muchos casos para los extranjeros no es un valor significativo pero que para los turistas nacionales es un limitante al momento de visitar el PNC.



ARGUMENTOS Y CONCLUSIONES DEL DIAGNÓSTICO REALIZADO

Después de diagnosticar la aplicación y difusión del Acuerdo Ministerial N°.006 referente a la gratuidad en el ingreso a Parque Nacionales del Ecuador, se analizó que por parte del: Ministerio de Ambiente, Ministerio de Turismo, Fundación de Turismo para Cuenca, Oficina de Información Turística iTur y el mismo Parque Nacional Cajas, el alcance de difusión es limitado, las organizaciones, ministerios y oficinas relacionadas directamente con el acuerdo no promueven de forma adecuada esta información, teniendo herramientas efectivas para hacerlo, como por ejemplo, el internet, a través de las páginas web que pertenecen a cada organización, así como recursos valiosos por ejemplo, folletería; además de la falta de comunicación entre el Ministerio de Ambiente, Ministerio de Turismo, Fundación de Turismo para Cuenca, Oficina de Información Turística iTur y el Parque Nacional Cajas, ocasionando grandes problemas a la espera de que una tomo la iniciativa para difundir de forma apropiada la gratuidad en los ingresos del Patrimonio Natural del Ecuador; es por esto que concluimos que la difusión de este convenio sería una herramienta positiva y fuerte para fomentar el conocimiento y conservación del Parque Nacional Cajas a través del incentivo en su visitación por medio del turismo como una actividad recreativa, que no solo mejoraría la actividad turística directa si no también indirecta; es importante entender que la difusión debe enfocarse más a la conservación del patrimonio natural que a la comercialización turística.



10. CONCLUSIÓN

Al finalizar el diagnóstico de difusión del Acuerdo Ministerial N°.006 referente a la gratuidad del ingreso al Parque Nacional Cajas, concluimos que las herramientas para transmitir y promocionar positivamente esta ventaja competitiva están disponibles, pero su aprovechamiento es limitado, tanto el Ministerio de Ambiente, Ministerio de Turismo, Fundación de Turismo para Cuenca, Oficina de Información Turística iTur, no difunden la gratuidad del ingreso, creando una barrera invisible al momento de elegir un destino turístico como el Parque Nacional Cajas; mientras que el mismo PNC si lo hace pero de forma aislada porque la única forma de conseguir esta información es cuando ya se está en el área natural protegida Cajas utilizando como referencia al Anexo número 4⁴⁰, en el cual se comprueba que en el transcurso de un año el número de visitantes tanto extranjeros como nacionales ha incrementado en tan solo 1.138 visitantes cuando podría ser más del doble de visitas gracias a esta ventaja que es la gratuidad en los ingresos a Parques Nacionales como se demuestra en el caso concreto de nuestro análisis que es el Parque Nacional Cajas.

Si el acuerdo que hemos diagnosticado se aplicara de una manera más eficiente de la que se ha venido haciendo, el resultado sería la generación de nuevas plazas de trabajo como: más guías naturalistas, mayor número de turistas para las tour operadoras locales así como más frecuencias de ruta para el transporte turístico terrestre, sin dejar de lado el objetivo principal de este acuerdo que es promover la conservación del Parque Nacional Cajas a través de la visitación de ecuatorianos y extranjeros.

La gratuidad es una ventaja, siempre y cuando se sepa cómo aprovecharla positivamente y exista una conciencia y educación ambiental correcta.

⁴⁰ Véase el Anexo N° 4. Página 67.



11. RECOMENDACIONES

Como recomendación final, este ensayo considera importante difundir de forma más efectiva la educación ambiental, no solo a través de herramientas gubernamentales como el Acuerdo Ministerial N°.006 referente a la gratuidad en el ingreso al PANE⁴¹, sino también generando espacios como: foros, talleres, ferias, proyectos escolares de vistas al PNC⁴², y las áreas protegidas y ambientes silvestres en general, que promuevan de manera específica el cuidado, conservación y protección del Parque Nacional Cajas; cuyo objetivo principal es hacer partícipes de forma más activa a las futuras generaciones y futuros visitantes del Área Natural Protegida Cajas concernientes a temas de sostenibilidad ambiental.

⁴¹ **PANE.** Patrimonio de Áreas Naturales del Estado

⁴² **PNC.** Parque Nacional Cajas



12. GLOSARIO

TURISMO._ Personas que viajan al exterior durante periodos superiores a 24 horas.

TURISMO._ Las actividades de personas que viajan a lugares fuera de su medio normal, y permanecen en ellos, durante un periodo no superior a un año consecutivo por motivos de ocio, negocios u otros propósitos no relacionados con el ejercicio de una actividad remunerada desde el lugar que se visita.

Patrimonio de Áreas Naturales.- El patrimonio de áreas naturales del Estado se halla constituido por el conjunto de áreas silvestres que se destacan por su valor protector, científico, escénico, educacional, turístico y recreacional, por su flora y fauna, o porque constituyen ecosistemas que contribuyen a mantener el equilibrio del medio ambiente.

Ministerio del Ambiente._ Es el organismo del Estado ecuatoriano encargado de diseñar las políticas ambientales y coordinar las estrategias, los proyectos y programas para el cuidado de los ecosistemas y el aprovechamiento sostenible de los recursos naturales. Propone y define las normas para conseguir la calidad ambiental adecuada, con un desarrollo basado en la conservación y el uso apropiado de la biodiversidad y de los recursos con los que cuenta nuestro país.

Área Nacional de Recreación.- Superficie de 1000 hectáreas o más en la que existen fundamentalmente bellezas escénicas, recursos turísticos o de recreación en ambiente natural, fácilmente accesible desde centros de población.



Impacto Económico._ El turismo crea puestos de trabajo para los habitantes de la zona, que obtienen beneficios al de los gastos de los turistas, Tal gasto tiene un efecto multiplicador, puesto que quienes reciben sus ingresos directamente del turismo se los gastan en la zona, de forma que existe un beneficio económico secundario para otras empresas y empleados, que a su vez crean un beneficio económico terciario y así sucesivamente. Aunque así puede a ver un efecto de perdida que es la fuga de ingresos hacia el país de origen de los visitantes cunado por ejemplo los turistas se alojan en hoteles propiedad de empresas en el país de origen de éstos.

Impacto Social._ Comportamientos de formas opuestas a la comunidad local, y su esta es lo bastante prolongada, el modo de vida tradicional del lugar de destino queda irremediabilmente modificado.

Impacto Medioambiental._ La presencia sostenida de grandes o pequeñas cantidades de turistas da lugar a la degradación del medio ambiente, por el impacto directo sobre el entorno físico, por el uso inadecuado del suelo y de los recursos Hídricos, por la presión excesiva que supone sobre el medio construido.

Oferta._ Productores de servicios que interactúan directamente con los viajeros como parte de decisión y consumo y proveedores indirectos como empresas que prestan servicios a otra que sirve a los mercados turísticos, clasificada como servicios de apoyo. Pueden a ver diferentes ofertas o productores de servicios. Productores y servicios de apoyo.



13. BIBLIOGRAFÍA

“Acuerdo No. 006”. 17 Jul. 2013. <http://www.elcomercio.com/sociedad/Acuerdo-ministerial-gratuidad-protegidas-Galápagos-ambiente_ECMFIL20120125_0004.pdf>.

Alcaldía de Cuenca. Ordenanza que regula la gestión del Parque Nacional Cajas y su Administración. Cuenca: ETAPA. 2003
Asamblea Constituyente, Constitución del Ecuador. 17 jul. 2013
<http://www.asambleanacional.gov.ec/documentos/constitucion_de_bolsillo.pdf>

Beech, John y Simon Chadwick. Modernización y Calidad en la Administración del Turismo. Madrid: Pearson Educación Limited, 2006

Beech, John y Simon Chadwick. Modernización y Calidad en la Administración del Turismo. Madrid: Pearson Educación Limited, 2006.pag. 20

Beech, John y Simon Chadwick. Modernización y Calidad en la Administración del Turismo. Madrid: Pearson Educación Limited, 2006.pag. 21

Beech, John y Simon Chadwick. Modernización y Calidad en la Administración del Turismo. Madrid: Pearson Educación Limited, 2006.pag. 35



Beech, John y Simon Chadwick. Modernización y Calidad en la Administración del Turismo. Madrid: Pearson Educación Limited, 2006.pag. 21

Beech, John y Simon Chadwick. Modernización y Calidad en la Administración del Turismo. Madrid: Pearson Educación Limited, 2006.pag. 38

Fundación Natura. Estudio de Valoración y pago por servicios Ambientales en el Cantón Cuenca. Cuenca: ETAPA, 2004

Garcia, Bucheli Franklin. Parque Nacional Cajas una Oportunidad para la vida y el Desarrollo local Sustentable Gestión Descentralizada. Cuenca: ISBN, 2007

Granizo Narciso et al. Manual de planificación para la conservación de áreas. Quito: The Natural Conservancy, USAID, 2006 “Ingreso a parques y áreas naturales será gratuito por acuerdo ministerial”.17 Jul. 2013.< <http://unvrso.ec/0002S0B>>

Kotler, Philip et al. Marketing para Turismo. Madrid: Pearson Educación, S.A, 2004.

“Ley Forestal Y De Conservación De Áreas Naturales Y Vida Silvestre”. Codificación 17, Registro Oficial Suplemento 418. 10 Sep.2004. < <http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:GBGnsf90gLoJ:www.iadb.org/research/legislacionindigena/leyn/docs/ECU-Ley-Forestal-de-Conservacion-Areas-Na->



turales-Vida-Silvestre.doc+LEY+FORESTAL+Y+DE+CONSERVACION+DE+AREAS+NATURALES+Y+VIDA+SILVESTRE.+Codificaci%C3%B3n+17,+Registro+Oficial+Suplemento+418+de+10+de+Septiembre+del+2004.+H.+CONGRESO+NACIONAL+LA+COMISION+DE+LEGISLACION+Y+CODIFICACION&cd=3&hl=es&ct=clnk&gl=ec> (17Jul.2013)

“Ley Forestal De Conservación Y Áreas Naturales E Vida Silvestre”. TERMINOS TECNICOS DE INTERES EN LA MATERIA Pag.27

“Ministerio de Ambiente”. 17 jul. 2013.<<http://www.ambiente.gob.ec/el-ministerio/>>

“Reglamento Especial De Turismo En Áreas Naturales Protegidas (RETANP)”.17 Jul. 2013<[http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:Wlk-D2QQIscJ:www.galapagospark.org/documentos/ecuador_reglamento_turismo_areas_protegidas.pdf+%E2%80%9CReglamento+Especial+De+Turismo+En+%C3%81reas+Naturales+Protegidas+\(RETANP&cd=1&hl=es&ct=clnk&gl=ec](http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:Wlk-D2QQIscJ:www.galapagospark.org/documentos/ecuador_reglamento_turismo_areas_protegidas.pdf+%E2%80%9CReglamento+Especial+De+Turismo+En+%C3%81reas+Naturales+Protegidas+(RETANP&cd=1&hl=es&ct=clnk&gl=ec)>



14. ANEXOS

Anexo 1. Título. Acuerdo N° 006, Memorando Nro. MAE-D-2012-0015, Oficio Nro. PR-DESP-2012-000048-O.

Anexo 2. Título: Resumen de visitas 2012 PNC

Anexo 3. Título: Resumen de visitas 2013, PNC

Anexo 4. Título: Análisis de los Resúmenes de visitas tomando los meses de Enero a Junio de los Años 2012 y 2013 del total de visitas realizadas al Parque Nacional Cajas.

Anexo 5. Título: Entrevistas Operadoras de Turismo de la ciudad de Cuenca 2013.

Anexo 6. Título: Folleto Parque Nacional Cajas para los visitantes.

Anexo 7. Título: Encuestas realizadas a los visitantes del PNC 2013.

Anexo 8. Título: Material fotográfico.

Anexo 9. Título: Diseño del Ensayo Académico “Análisis de la difusión realizada por los Tour Operadoras y Centros de Información Turísticos de la Ciudad de Cuenca respecto del Acuerdo Ministerial N° 006 en el Parque Nacional Cajas.”



PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR

Oficio Nro. PR-DESP-2012-000048-O

Quito, D.M., 12 de enero de 2012

Señora Abogada
Marcela Aguiñaga Vallejo
Ministra
MINISTERIO DEL AMBIENTE
En su Despacho.

De mi consideración:

Revisé el informe enviado sobre los ingresos que recibe el Ministerio del Ambiente por el cobro de la entrada a Parques Nacionales y he decidido cambiar algunas de las políticas vigentes.

Las cifras evidencian que el monto generado por este concepto es mínimo y, además, constituye una barrera de acceso para los turistas. En consecuencia, a partir de ahora la entrada a todos los Parques Nacionales, con la excepción del Parque Nacional Galápagos, será **gratuita**. La cantidad que se recibía por este rubro se asignará directamente del Presupuesto General del Estado. Le agradezco se realicen todas las reformas jurídicas necesarias para la implementación inmediata de estos lineamientos.

Con sentimientos de distinguida consideración.

Atentamente,
DIOS, PATRIA Y LIBERTAD

Rafael Correa Delgado
PRESIDENTE CONSTITUCIONAL DE LA REPÚBLICA

Copia: Señor Doctor
Alexis Xavier Mera Giler
Secretario Nacional Jurídico
PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA

Señor Doctor
Fernando Alvarado Espínel
Secretario Nacional de Comunicación
PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA

Señor Economista
Patricio René Rivera Yáñez
Ministro
MINISTERIO DE FINANZAS

Señora Doctora
María Fernanda Espinosa Garcés
Ministra Coordinadora
MINISTERIO DE COORDINACIÓN DE PATRIMONIO



Calle Madrid y Andalucía
Quito - Ecuador
Teléfonos: (593 2) 3 987600
www.ambiente.gob.es

Memorando Nro. MAE-D-2012-0015

Quito, D.M., 20 de enero de 2012

PARA: Srta. Tania Villegas
Subsecretaria de Patrimonio Natural

ASUNTO: DISPOSICION

Por este medio dispongo cumplir inmediatamente el mandato del señor Presidente, referente al cobro de la entrada a Parques Nacionales, especificado en el oficio N° PR-DESP-2012-000048-O del 12 de enero de los corrientes, y lo establecido en el Acuerdo Ministerial N°006 del 16 de enero de 2012, en el cual se señala la gratuidad para el ingreso a las Áreas Protegidas del PANE, excepto Galápagos, para lo cual se debe considerar el control de la capacidad de carga de cada sitio.

Atentamente,

Documento firmado electrónicamente

Abg. Marcela Aguiñaga Vallejo
MINISTRA DEL AMBIENTE

Anexos:

- parques nacionales.pdf
- acuerdo ministerial 006.pdf

Copia: Señora
Heimy Johana Fontal Acosta
Asesora Despacho
MINISTERIO DEL AMBIENTE

Señora
Isabel Endara Guerrero
Directora Nacional de Biodiversidad
MINISTERIO DEL AMBIENTE

Señora Doctora
Mery Julia Borbor Córdova
Viceministra del Ambiente
MINISTERIO DEL AMBIENTE

Papel Ecológico

* Documento generado por Quixos



1/2



ACUERDO No. 006

Marcela Aguiñaga Vallejo
Ministra del Ambiente

Considerando:

Que, de conformidad a lo establecido en el artículo 227 de la Constitución de la República, la administración pública constituye un servicio a la colectividad que se rige por los principios de eficacia, eficiencia, calidad, jerarquía, desconcentración, descentralización, coordinación, participación, planificación, transparencia y evaluación;

Que, el segundo inciso del artículo 301 de la Constitución de la República, establece que sólo por acto normativo de órgano competente se podrán establecer, modificar, exonerar y extinguir tasas y contribuciones;

Que, el artículo 405 de la Constitución de la República, dispone que el sistema nacional de áreas protegidas garantizará la conservación de la biodiversidad y el mantenimiento de las funciones ecológicas y que el Estado asignará los recursos económicos necesarios para la sostenibilidad financiera del sistema;

Que, el artículo 69 de la Codificación a Ley Forestal y de Conservación de Áreas Naturales y Vida Silvestre, establece que la planificación, manejo, desarrollo, administración, protección y control del patrimonio de áreas naturales del Estado, estará a cargo del Ministerio del Ambiente. La utilización de sus productos y servicios se sujetará a los reglamentos y disposiciones administrativas pertinentes;

Que, el artículo 72 de la Codificación a Ley Forestal y de Conservación de Áreas Naturales y Vida Silvestre, establece en las unidades del patrimonio de áreas naturales del Estado, que el Ministerio del Ambiente determine, se controlará el ingreso del público y sus actividades, incluyendo la investigación científica. En los reglamentos se fijarán las tarifas de ingresos y servicios y los demás requisitos que fueren necesarios;

Que, mediante Decreto Ejecutivo No. 3399, publicado en el Registro Oficial No. 725 del 16 de diciembre de 2002, se expidió el Texto Unificado de Legislación Secundaria del Ministerio del Ambiente;

Que, el Libro III el Texto Unificado de Legislación Secundaria del Ministerio del Ambiente, en su artículo 190 señala que se faculta al Ministerio del Ambiente, para que mediante Acuerdo Ministerial, fije anualmente las tasas de ingreso de visitantes y utilización de servicios a los parques nacionales y áreas naturales;



Financiera, para establecer los lineamientos y procedimientos necesarios para de esta forma dar cumplimiento a lo resuelto en el presente acuerdo.

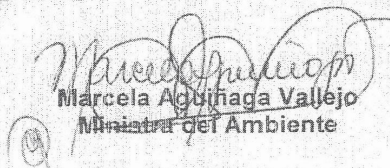
DISPOSICION FINAL:

Déjese sin efecto los Acuerdos Ministeriales No. 187, suscrito con fecha 20 de octubre del 2010; y, Acuerdo Ministerial No. 221, suscrito con fecha 25 de noviembre del 2010, y demás acuerdos cuyo contenido se oponga a lo dispuesto en el presente instrumento legal.

El presente Acuerdo Ministerial, entrará en vigencia a partir de la fecha de su expedición, sin perjuicio de su publicación en el Registro Oficial.

Comuníquese y publíquese.

Dado en Quito, 16 ENE 2012


Marcela Aguiñaga Vallejo
Ministra del Ambiente


TV/IE/DR/IC/FCH/VN/NP



Anexo 2. Título: Resumen de visitas 2012 PNC

FORMULARIO REPORTES													
DIRECCION PROVINCIAL DEL AMBIENTE													
RESUMEN DE VISITAS 2012													
ÁREA: Parque Nacional Cajas		Responsable:											
RUBROS	ENERO	FEBRER	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPT.	OCTUBR	NOV.	DIC.	TOTAL
VISITANTES													
	1934	2234	2989	1770	1531	1691	1791	2362	1461	1735	2646	2127	24271
Adultos													
Nacionales													
Menores de 16 años	856	903	188	214	58	366	658	640	145	284	1962	517	6791
Tercera Edad	81	72	62	168	824	116	55	26	11	43	32	71	1561
Discapacitados		2	0	0	0	5	0	0	0	6	0	0	13

Autor: Ing. Margarita Riquetti

Anexo 3. Título: Resumen de visitas 2013 PNC

RESUMEN DE VISITAS 2013												
ÁREA: Parque Nacional Cajas		Responsable: Margarita Riquetti										
RUBROS	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPT.	OCTUBRE	NOV.	DIC.
TOTAL												
VISITANTES												
Adultos	2131	1964	2563	1608	2165	2094						
Menores de 16 años	159	496	529	431	952	408						
Tercera Edad	12	22	63	14	45	29						
Discapacitados	0	0	3	0	0	2						
SUB TOTAL	2.302	2.482	3.158	2.053	3.162	2.533						
Extranjeros												
Adultos	1712	1593	1731	1172	1392	1367						
Menores de 16 años	33	41	70	16	69	113						
Tercera Edad	29	62	76	186	61	63						
Discapacitados	0	1	0	0	0							
SUB TOTAL	1.774	1.697	1.877	1.374	1.522	1.543						
TOTAL VISITANTES	4.076	4.179	5.035	3.427	4.684	4.076						

Autor: Ing. Margarita Riquetti



Anexo 4. Título: Análisis de los Resúmenes de visitas tomando los meses de Enero a Junio de los Años 2012 y 2013 del total de visitas realizadas al Parque Nacional Cajas.

NUMERO TOTAL DE VISITANTES NACIONALES Y EXTRANJEROS DEL PARQUE NACIONAL CAJAS							
Año	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	TOTAL
2012	4101	4754	4627	3822	3447	3588	24339
2013	4076	4179	5035	3427	4684	4076	25477

Autor: Autoras del proyecto



ENTREVISTA

NOMBRE DE LA EMPRESA: Almibartour FECHA:

CARGO Y NOMBRE: Operaciones - Flavia García

1. Conoce usted el acuerdo ministerial n°006 (MARQUE CON UNA X)

SI

NO

2. El acuerdo ministerial es difundido al público nacional y extranjero al momento de requerir información turística de cualquier tipo y solo acerca de áreas naturales protegidas incluyendo parques nacionales (caso PNC)

Si

3. ¿Cómo se difunde esta información a los turistas tanto nacionales como extranjeros?

NO hemos recibido info para entregar a turistas

4. ¿Hay algún tipo de boletín o flyer publicitario para dar a conocer esta información?

El ministerio de turismo envió a las Operadoras una copia del Acuerdo

5. ¿Cuándo los turistas preguntan sobre parques nacionales y áreas protegidas esta información es difundida o dada a conocer?

Si, se les informa acerca de la gratuidad excepto en Galapagos.

6. ¿Qué opina usted sobre esta iniciativa del ministerio de del medio ambiente?

Me parece una mala idea

Anexo 5. Título: Ejemplar de las entrevistas Operadoras de Turismo de la ciudad de Cuenca 2013.



7. ¿Cree usted que la gratuidad de los ingresos sea un beneficio a la actividad turística?

No, en realidad los costos de ingreso no eran excesivos (\$2) y no creo que haga diferencia entre si se visita o no un lugar.

8. ¿Cree usted que este sea un beneficio para los parques nacionales y áreas protegidas tomando un caso concreto como el parque nacionalajas?

No, se pierde una fuente de ingreso que se puede destinar al Departamento de uso público para mejoras. Además el pago por concepto de ingreso es una forma de compromiso de parte del visitante



¿Requiero contratar un guía naturalista u operadora de turismo antes de ir al Parque Nacional Cajas?

Esto depende del sitio del Parque que usted quiere visitar y del tipo de grupo con el que lo hará. Consulten en las oficinas del Parque Nacional Cajas.

Luego de realizar su consulta:

- Si es necesario contratar guías, puede hacerlo en cualquier operadora de turismo calificada que ofrece viajes al Parque Nacional Cajas (lista de las operadoras en nuestra página Web, ver dirección en el siguiente punto).
- Si no es necesario contratar un guía usted tiene que reportarse en cualquiera de los controles al ingresar al Parque Nacional Cajas, antes de iniciar su recorrido e informar la ruta que va a recorrer.

Do I need to hire a guide or travel agency before getting to Cajas National Park?

It depends on which part of Cajas National Park you want to visit and the size of your group. Please contact the Cajas National Park offices for more information.

After you get instructions:

- If you need to hire a guide: You can do this in any travel agency authorized by Cajas National Park. (A list of these can be found on our Web site).
- If you do not need to hire a guide: You must report to any of the Cajas National Park controls at the entrance to the park with your names and planned route, upon initiating your visit.

TARIFA POR DERECHO DE PERNOCTACIÓN

Fees for staying overnight

Pernoctación para residentes mayores de 16 años.	Pernoctación para residentes menores de 16 años.
\$ 2	\$ 1

Documento de identidad requerido

ID required

Pernoctación para NO residentes mayores de 16 años.	Pernoctación para NO residentes menores de 16 años.
\$ 4	\$ 2

La entrada al Parque Nacional Cajas es gratuita, sin embargo, por normas de seguridad el registro de ingreso en las oficinas de control es obligatorio. Todo visitante está sujeto a cumplir las normas y reglamentos que se aplican en las áreas protegidas del Ecuador, amparadas en la Ley.

Entrance to Cajas National Park is free, however four your own safety is necessary your registration at the control offices. Visitors must respect procedures of control applied for all Protected Areas in Ecuador, according to Law.

Llenar todos sus datos

Por favor ayudenos a conservar el Parque Nacional Cajas y hacer su visita una experiencia única. Para garantizar su seguridad necesitamos su colaboración. Por favor llene todos sus datos completa y correctamente, cuando registre su visita.

Please fill out forms with all your information

Please help us conserve Cajas National Park and make your visit unforgettable. In order to guarantee your security, we need your help in filling out all forms completely and correctly when

¿QUÉ DEBO SABER? ANTES DE VISITAR EL PARQUE NACIONAL CAJAS

WHAT SHOULD I KNOW BEFORE VISITING CAJAS NATIONAL PARK




Anexo 6. Título: Folleto Parque Nacional Cajas para los visitantes.



ENCUESTA

Nombre: *BOICCAI* Fecha: *15.07.12*
Name: *Jean-Michel et Eliane* Date:
Pais/ Country *SUIZA*

1. SABIA USTED QUE LOS INGRESOS A TODOS LOS PARQUES NACIONALES Y AREAS PROTEGIDAS EXCEPTO LAS ISLAS GALAPAGOS SON GRATUITAS
Did you know the entrance of all national parks except galapagos island are free

☒ Si No
Yes No

2. COMO SE ENTERO DEL QUE EL INGRESO ES GRATUITO
How did you find out about the free entrance

I Tour

☒ Tour Operadoras

Tour Operator

Ministerio de Turismo

Ministry of Tourism

Internet

3. ESTA DEACUERDO CON LA GRATUIDAD DE LA ENTRADA DEL PARQUE NACIONAL CAJAS
Are you agree with about the free entrance to the Cajas National Park

☒ Si No
Yes No

4. ESTA DEACUERDO QUE LA GRATUIDAD SEA TANTO PARA NACIONALES COMO PARA EXTRANJEROS
Are you agree about the entrance be free to the nationals as the foreign

☒ Si No
Yes No



Fotografía: Autoras del Proyecto



Fotografía: Autoras del Proyecto

Anexo 8. Título: Material fotográfico.



Anexo 9. Título: Diseño del Ensayo Académico “Análisis de la difusión realizada por los Tour Operadoras y Centros de Información Turísticos de la Ciudad de Cuenca respecto del Acuerdo Ministerial N° 006 en el Parque Nacional Cajas.



1. **TITULO DEL ENSAYO ACADÉMICO**

Análisis de la difusión realizada por los Tour Operadoras y Centros de Información Turísticos de la Ciudad de Cuenca respecto del Acuerdo Ministerial N° 006 en el Parque Nacional Cajas.

2. **NOMBRES DE LOS ESTUDIANTES**

Claudia Vazquez Moreno

Carolina Martínez Cobo

3. **JUSTIFICACIÓN DEL ENSAYO**

Por medio de este ensayo académico, se analizará la difusión del Acuerdo Ministerial N°006 referente al ingreso gratuito de parques nacionales y áreas naturales protegidas que forman parte del Patrimonio Natural del Estado, excepto las Islas Galápagos, tomando como caso concreto al Parque Nacional Cajas, su potencialidad como una herramienta para incentivar el turismo y noción de la biodiversidad que posee el PNC.

4. **REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA**

A partir del Acuerdo Ministerial N°.006, se plantea la gratuidad en el ingreso a las Áreas Protegidas y Parques Nacionales del Ecuador, excepto las Islas Galápagos, como parte de una iniciativa nacional para incentivar el turismo y que los ecuatorianos conozcan la biodiversidad del Ecuador; en donde los artículos 405 y 395 ponen en tela de juicio aspectos tan primordiales como el *manejo de las áreas protegidas*, su



normativa legal, y como desarrollar una iniciativa turística puede afectar el principio más básico de una área protegida que es su conservación.

5. OBJETIVOS, METAS, TRANSFERENCIA DE RESULTADOS E IMPACTOS.

5.1 OBJETIVO GENERAL

Diagnosticar la aplicación del Acuerdo Ministerial N°.006 referente a la gratuidad del ingreso a parques nacionales y áreas protegidas del Ecuador, para conocer el alcance de dicho acuerdo a través de operadoras de turismo, agencias de viajes y centros de información turísticos (iTur) en función al incremento de visitas al Patrimonio Natural del Ecuador.

5.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Incentivar el turismo a través de la gratuidad del ingreso al Parques Nacionales y Áreas Naturales Protegidas del Ecuador para ampliar la oferta turística del País.

Fomentar el conocimiento del patrimonio natural del Ecuador para promover el cuidado y conservación de dicho patrimonio como una de las fortalezas más grandes que posee nuestro país.

5.3 METAS

Aumentar el número de visitas de turistas nacionales en un 25% en el periodo de año al Parque Nacional Cajas.

Generar un nivel de concientización sobre la conservación y protección, del Parque Nacional Cajas aprovechando la gratuidad del ingreso.



Difundir la información concerniente a la gratuidad en el ingreso al PNC a través de las operadoras de turismo y centro de información turística en la ciudad de Cuenca.

5.4 TRANSFERENCIA DE RESULTADOS E IMPACTOS

Los resultados de este ensayo académico serán difundidos a través de redes sociales ligadas directamente a la actividad turística; en los principales periódicos, radios y noticieros de la ciudad de Cuenca.

Los principales impactos de este ensayo académico, serán; de tipo SOCIAL, ya que el alcance de sus resultados incrementará la información referente a la gratuidad del ingreso al Parque Nacional Cajas, incrementando las oportunidades de empleo en el sector turístico debido al aumento de vistas al parque; de tipo ECOLÓGICO, este se refiere directamente al control de la capacidad de carga que el PNC podrá ser capaz de manejar dando como resultado un mejor manejo del área; de tipo ÉTICO, este indudablemente se refiere a los criterios en los cuales este acuerdo ministerial se basa al tomar una decisión tan importante y las consecuencias positivas como negativas que esto provocará en los habitantes de locales así como en el Parque Nacional Cajas.

6. TECNICAS DE TRABAJO DE OBTENCIÓN DE INFORMACIÓN PARA EL ENSAYO

Las técnicas de trabajo que se aplicarán serán las siguientes:

ENTREVISTAS, se realizarán entrevistas a las operadoras de turismo, y Centro de Información Turística (iTur) para conocer el alcance de la



difusión de información referente a la gratuidad del Parque Nacional Cajas.

ENTREVISTAS, a turistas nacionales y extranjeros para medir su conocimiento con respecto a la gratuidad del ingreso al Parque Nacional Cajas.

ENCUESTAS, sobre cómo los receptores directos de la información perciben este beneficio económico y cómo han aprovechado dicho recurso la población local e internacional. Estos cuestionarios tendrán preguntas abiertas y cerradas.

ENTREVISTAS, al Ministerio de Ambiente, Ministerio de Turismo, Fundación de Turismo para Cuenca, iTur y Parque Nacional Cajas para conocer cómo difunden esta información a los turistas del PNC.

7. PUNTO DE VISITA, ANALISIS CRÍTICO, ARGUMENTOS DEL CONTEXTO Y REFLEXIONES DENTRO DEL ENSAYO

8. BIBLIOGRAFÍA

“Acuerdo No. 006”. 17 Jul. 2013. <http://www.elcomercio.com/sociedad/Acuerdo-ministerial-gratuidad-protegidas-Galapagos-ambiente_ECMFIL20120125_0004.pdf>.

Alcaldía de Cuenca. Ordenanza que regula la gestión del Parque Nacional Cajas y su Administración. Cuenca: ETAPA. 2003
Asamblea Constituyente, Constitución del Ecuador. 17 jul. 2013
<http://www.asambleanacional.gov.ec/documentos/constitucion_de_



bolsillo.pdf>

Beech, John y Simon Chadwick. Modernización y Calidad en la Administración del Turismo. Madrid: Pearson Educación Limited, 2006

Beech, John y Simon Chadwick. Modernización y Calidad en la Administración del Turismo. Madrid: Pearson Educación Limited, 2006.pag. 20

Beech, John y Simon Chadwick. Modernización y Calidad en la Administración del Turismo. Madrid: Pearson Educación Limited, 2006.pag. 21

Beech, John y Simon Chadwick. Modernización y Calidad en la Administración del Turismo. Madrid: Pearson Educación Limited, 2006.pag. 35

Beech, John y Simon Chadwick. Modernización y Calidad en la Administración del Turismo. Madrid: Pearson Educación Limited, 2006.pag. 21

Beech, John y Simon Chadwick. Modernización y Calidad en la Administración del Turismo. Madrid: Pearson Educación Limited, 2006.pag. 38

Fundación Natura. Estudio de Valoración y pago por servicios Ambientales en el Cantón Cuenca. Cuenca: ETAPA, 2004

Garcia, Bucheli Franklin. Parque Nacional Cajas una Oportuni-



dad para la vida y el Desarrollo local Sustentable Gestión Descentralizada. Cuenca: ISBN, 2007

Granizo Narciso et al. Manual de planificación para la conservación de áreas. Quito: The Natural Conservancy, USAID, 2006

“Ingreso a parques y áreas naturales será gratuito por acuerdo ministerial”. 17 Jul. 2013. < <http://unvrso.ec/0002S0B> >

Kotler, Philip et al. Marketing para Turismo. Madrid: Pearson Educación, S.A, 2004.

“Ley Forestal Y De Conservación De Áreas Naturales Y Vida Silvestre”. Codificación 17, Registro Oficial Suplemento 418. 10 Sep.2004. < <http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:GBGnsf90gLoJ:www.iadb.org/research/legislacionindigena/leyn/docs/ECU-Ley-Forestal-de-Conservacion-Areas-Naturales-Vida-Silvestre.doc+LEY+FORESTAL+Y+DE+CONSERVACION+DE+AREAS+NATURALES+Y+VIDA+SILVESTRE.+Codificaci%C3%B3n+17,+Registro+Oficial+Suplemento+418+de+10+de+Septiembre+del+2004.+H.+CONGRESO+NACIONAL+LA+COMISION+DE+LEGISLACION+Y+CODIFICACION&cd=3&hl=es&ct=clnk&gl=ec> > (17Jul.2013)

“Ley Forestal De Conservación Y Áreas Naturales E Vida Silvestre”. TERMINOS TECNICOS DE INTERES EN LA MATERIA Pag.27

“Ministerio de Ambiente”. 17 jul. 2013.<<http://www.ambiente.gob.ec/el-ministerio/>>

“Reglamento Especial De Turismo En Áreas Naturales Protegidas (RETANP)”. 17 Jul. 2013< <http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:Wlk-D2QQIscJ:www.galapagospark.org/docu->



mentos/ecuador_reglamento_turismo_areas_protegidas.pdf+%E2%80%9CReglamento+Especial+De+Turismo+En+%C3%81reas+Naturales+Protegidas+(RETANP&cd=1&hl=es&ct=clnk&gl=ec>

9. ESQUEMA DE CONTENIDO DEL ENSAYO

PORTADA

AUTORÍA

ÍNDICE

1. ABSTRACT

2. RESUMEN

3. DEDICATORIA

4. AGRADECIMIENTOS

5. INTRODUCCIÓN

6. SECCIONES

SECCIÓN 1: Contextualización del Acuerdo Ministerial N°006 referente a la gratuidad a parques nacionales, áreas naturales protegidas excepto las Islas Galápagos.

SECCIÓN 2: Análisis de difusión del Acuerdo Ministerial N°006, por parte del Ministerio de Turismo, Fundación de Turismo para Cuenca, iTur y operadoras de turismo locales referente al Parque Nacional Cajas.



SECCIÓN 3: Análisis de difusión del Acuerdo Ministerial N°006, por parte del Ministerio de Ambiente y el Parque Nacional Cajas.

SECCIÓN 4: Análisis crítico, de la percepción de los visitantes del Parque Nacional Cajas, sobre el Acuerdo Ministerial N°006, argumentos y reflexiones del diagnóstico realizado.

7. CONCLUSIONES

8. RECOMENDACIONES

9. BIBLIOGRAFÍA

10. GLOSARIO

11. ANEXOS